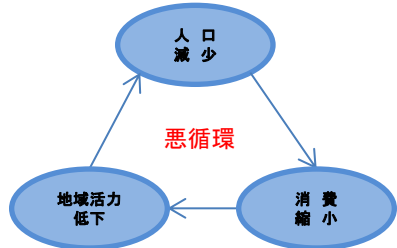


新幹線開業を活かした諫早市魅力創出行動計画 (概要版)

行動計画の必要性

諫早市の課題



九州新幹線
西九州ルート
暫定開業

チャンス

市民・団体、企業、
行政が一体となっ
た取り組み

- ・開業効果をしっかり
享受できる取組
- ・持続性ある取組

好循環

- ・来訪者の増加、地域
活性化、定住人口の
増加、企業進出、知
名度向上等
- 【選ばれるまち諫早】

新幹線開業がもたらす効果

- 人、物、情報の交流活性化と、社会、経済、文化活動の活性化
- 観光客の増加による観光産業の振興や新たな観光開発の促進
- 地域イメージ向上による都市や街の活性化
- 雇用機会拡大等による地方の定住人口の増加
- 地域ポテンシャルの向上による、新しい産業立地や魅力ある街づくりの促進
- 新たな産業立地による地場産業の活性化や高度化の促進
- 商圏拡大による産業の活性化や消費生活の高度化
- 通勤・通学圏の広域化とともに、一日の行動圏が広がる

諫早市の強み

- ①交通結節点(4本の国道、JR、島原鉄道、長崎空港・長崎港に近い)
- ②1時間圏内に有名観光資源が複数ある(長崎市、島原半島、ハウステンボス)
- ③豊富な地域資源に恵まれている

諫早市の地域資源(魅力)



基本目標

「交通の要衝としての強み」をさらに充実・強化させ、諫早市の地域資源の活用と情報発信力の向上を図るための施策を、市民・企業及び行政が連携して進めていくことで「選ばれるまち諫早」を目指す。

<行動計画の基本戦略>

A 拠点整備

県央地域の玄関口としての機能強化・充実

B 観光振興

地域資源(モノ・コト・ヒト)を活かした観光コンテンツの充実

C 産業(物産)振興

地域資源(モノ・コト・ヒト)を活かした産業(物産)振興

D 情報発信(話題づくり)

【選ばれるまち諫早】へのアプローチ

具体的取組（アクションプラン）

18の施策 - 45の具体的取組

A 拠点整備 - 県央地域の玄関口としての機能強化・充実 -		
A-1	新幹線開業に合わせた諫早駅周辺整備 ～県央地域の拠点にふさわしい駅空間の整備～	① 新幹線駅舎整備 ② 諫早駅周辺整備
A-2	諫早駅から周辺観光地等へのアクセス向上 ～諫早駅と周辺地域のネットワークづくり～	① バス待合所と交通広場の整備 ② 地域公共交通の適切な接続 ③ 互換性のある交通系 IC カード導入 ④ 周辺道路交通網の整備 ⑤ 駐車場、駐輪場の整備
A-3	諫早駅周辺の商業施設の充実 ～商い空間の整備～	① 再開発ビル内への商業床の整備 ② 民間投資による諫早駅周辺の活性化
A-4	諫早駅の[おもてなし空間]の整備	① 自由通路観光案内 P R コーナーの充実 ② 交流広場の整備（再開発ビル I 棟 2 工区） ③ 周辺飲食店情報等の適切な提供
A-5	諫早駅周辺回遊促進のためのハード整備 ～自然を活かした空間づくり～	① 駅前公園整備による新たな親水空間の提供 ② 本明川散策路整備による回遊促進
A-6	交通利便性が高い諫早駅周辺への定住促進 ～居住空間の提供～	① 再開発ビル II 棟（マンション棟）の整備 ② 民間投資の誘発

B 観光振興 - 地域資源（モノ・コト・ヒト）を活かした観光コンテンツの充実 -		
B-1	諫早駅周辺の「観光コンテンツ」の磨き上げ ～短時間観光需要を消費につなげる～	① 諫早駅周辺散策旅行商品の開発 ② レンタサイクル
B-2	多良山系、本明川、干拓地を活かした体験型旅行商品の創出 ～諫早の自然に感動する旅の創出～	① 諫早の自然を体感する体験型商品の開発 ② 本明川に親しむ体験型商品の開発 ③ 歴史の道（多良海道等）を活かした観光振興
B-3	スポーツ資源を活かした交流人口拡大 ～スポーツのまち諫早～	① スポーツ大会・合宿誘致 ② 本明川水域の利活用によるスポーツ振興 ③ 地形を活かしたサイクルリズム
B-4	外国人旅行者の宿泊 & 市内周遊促進 ～西九州観光の拠点としての地位確立～	① 外国人旅行者向け体験プランの創設 ② 外国人旅行者の県内観光の拠点化 ③ 留学生による母国への情報発信
B-5	周辺観光地との連携 ～島原半島、新幹線沿線市～	① 島原半島との連携 ② 新幹線沿線市との連携

C 産業(物産)振興 - 地域資源（モノ・コト・ヒト）を活かした産業（物産）振興 -		
C-1	既存食コンテンツの磨き上げ ～今ある食に新たな価値を乗せる～	① 諫早の銘菓や伝統料理の魅力向上
C-2	新たな食コンテンツの創出 ～新しい商品を生み出す～	① フルーツバス停とコラボした新スイーツの開発 ② 諫早の特色を活かした新たな土産品の開発
C-3	既存産業を活かしたコト消費の創出 ～体験のまち「いさはや」を目指す～	① 酒蔵ツーリズム ② 季節に合わせた農業（収穫）体験 ③ オイスターツーリズム
C-4	漁業資源を活かしたコト消費の創出 ～三海（橘湾、諫早湾、大村湾）の幸～	① 三海体験ツアー ② 三海の情報発信
C-5	企業活動の活性化 ～チャンスを活かしたビジネスの活性化～	① ビジネスプランコンテストの実施 ② 企業間マッチング商談会の開催

D 情報発信（話題づくり） - 選ばれる街・諫早へのアプローチ -		
D-1	外への情報発信 ～多くの人にとって知られる～	① PR用キャラクター・ロゴマーク作成、活用 ② 人材ネットワークを活かした開業 P R ③ 多様な媒体を活用した県外 P R
D-2	開業イベントと諫早駅内の賑わい創出 ～盛り上がる・駅で楽しむ～	① 新幹線開業イベント（県下Ver.） ② 新幹線開業イベント（諫早市Ver.） ③ 再開発ビル内交流広場のイベント活用

