

基本目標4

誇りと賑わいの あるまち

諫早の魅力をみんなで磨き、発信することで、
市民は誇りを持ち、活気のあるまちを創る。



歴史と文化が息づくまちづくり



眼鏡橋 (国指定重要文化財)

めざす姿

歴史を学び、自然と文化を大切に守り、
次世代へ継承しながら、地域の誇りと
して生かすまち

市民の声

地域に残る独自の歴史や文化財の保存活用を大切にし、後世にしっかり伝えてほしい。

子どもが地域の伝統芸能や祭りにふれる機会を増やし、文化への愛着を育てられる環境を整えてほしい。

まだ知られていない伝統や祭りを発信し、観光や交流の活性化につなげる工夫が必要だと思う。



施策の展開①

文化財の保存による
歴史文化と
自然の継承、発展

【主な取組】

- 文化財等の保存整備
- ◎文化財の環境整備
- ◎歴史発掘（歴史文化の掘り起こし）
- 文化財の調査研究
- 伝統文化の継承

施策の展開②

文化財を活用した
交流人口の拡大

【主な取組】

- ◎文化財活用事業
- ◎歴史街道観光活用事業
- ◎ゆかりの地交流事業



エーセルテレカラフ (電信機)
(国指定重要文化財)



水ノ浦のスクイ漁場(市指定有形民俗文化財)



菜の花忌(伊東静雄の顕彰)

地域から生まれた著名な文化人を顕彰し、市民が誇りを持つような取組を進めてほしい。

若者や多様な世代が文化活動に参加できるよう、関わりやすい体制を整えてほしい。

伝統文化の継承に向け、市が積極的に支援し、若者や多世代が関われる仕組みを整えてほしい。



施策の展開③

芸術文化の顕彰

【主な取組】

- ◎ 学校における芸術文化振興
- 郷土出身の文化人の顕彰



学校における芸術文化振興

施策の展開④

芸術文化にふれる
機会の創出

【主な取組】

- ◎ 芸術・芸能鑑賞機会の創出
- 地域の文化・歴史等の学習の場づくり
- ◎ 美術・歴史館の運営



美術・歴史館

施策の展開⑤

市民の芸術文化活動
の支援

【主な取組】

- 文化団体の活動支援
- ◎ (仮称) 市民交流センターの整備

スポーツ・レクリエーションの振興



本明川水上競技場

めざす姿

誰もが身近にスポーツやレクリエーションを楽しめる環境を整備し、年齢や障害の有無に関わらず健康で活力あるまち

市民の声

誰もが利用しやすいよう、スポーツ施設の設備や駐車場の整備、利用時間の延長や料金の見直しを進めてほしい。

ローイングなど特色ある競技の普及や、強豪校の育成に向けた練習環境の整備も重要だと思う。

公園やバスケットコートの整備、スポーツイベントの充実など、市民が日常的に体を動かせる環境づくりが必要だと思う。



施策の展開①

スポーツ拠点施設の充実

【主な取組】

- スポーツ競技施設の整備・充実
- ◎スポーツ拠点施設・競技施設の利用促進
- ◎民間活力を生かしたスポーツ環境づくり

施策の展開②

スポーツによる交流人口の拡大

【主な取組】

- ◎スポーツ大会・合宿等の誘致
- ◎広域スポーツイベントの展開による魅力発信
- ◎スポーツ交流の推進

施策の展開③

スポーツ競技力の向上

【主な取組】

- スポーツ競技力向上の支援
- スポーツでの貢献・活躍を表彰・支援



スポーツパークいさはや



プロ選手によるスポーツ教室

高校生が小中学生に指導するなど、スポーツを通じた世代間交流の取組を広げていくことが大切。



全国大会の誘致や著名選手との交流を通じて、地域の活性化やスポーツへの関心の高まりにつなげてほしい。

施策の展開④

生涯スポーツの振興

【主な取組】

- 地域スポーツ・レクリエーション環境の充実
- 総合型地域スポーツクラブの推進
- ◎ スポーツへの参加促進

おもてなしの心による観光振興



小長井フルーツバス停

めざす姿

自然景観やまつりなどの観光資源を磨き、
観光地としての魅力を高め、訪れる方を
笑顔にするまち

市民の声

諫早の特産品や観光資源を活かし、「また来たい」と思われるような滞在環境や情報発信の強化が必要だと思う。

のんご祭りや川まつりといった行事に、地元の店や市民がより深く関わることで、地域全体で観光を支える意識が育つと思う。

高校生による観光マップ作成やおみやげ開発コンペなど、市民が自ら魅力を発信できる仕組みもあると良い。

観光を「見るだけ」から「関わる」ものへと広げ、地域と来訪者のつながりを深める工夫が必要だと思う。

施策の展開①

観光地域づくりの推進

【主な取組】

- 観光情報の発信
- ◎ 体験型観光の推進
- ◎ インバウンドの受入拡大
- ◎ 広域観光の推進
- ◎ 受入体制の整備

施策の展開②

市民参加型イベントの推進

【主な取組】

- ◎ 諫早三大まつりの実施及び支援
- ◎ 賑わい創出イベントへの支援



のんご諫早まつり

施策 4-4

ふるさとの物産づくり



めざす姿

魅力ある地場産品の販売促進等に
取り組み、地域経済の更なる活性化
を目指すまち

市民の声

「諫早といえばこれ」と言われるような土産品や特産品を開発し、地域のブランド力を高める取組が必要だと思う。

若者や生産者が参加する商品開発や、地元食材を使った新メニューづくりに力を入れてほしい。

うなぎや果物など、諫早の魅力ある食材を全国に向けて積極的に発信していくことが大切。

市内の飲食店などで、諫早産の食材をもっと手軽に楽しめるようにし、地産地消を促進すべきだと思う。

地元の農産物の魅力を広く発信し、ブランド化や規格外品の活用などを進めてほしい。

施策の展開①

地場産品の開発・研究

【主な取組】

- ◎ 新たな地場産品の開発支援
- ◎ 6次産業化※に向けた支援
- 農産物ブランド化の支援
- ◎ 産地拡大の支援
- ◎ 付加価値の高い水産物の産地化
- ◎ 地場産品のブラッシュアップ※

施策の展開②

地場産品の普及・販売促進

【主な取組】

- ◎ ふるさと納税の返礼品としての活用促進
- ◎ 物産展等への出展
- ◎ 販売促進の支援
- ◎ 道の駅や直売所等による地場産品の普及促進及び販路拡大の推進
- ◎ 3つの海の魅力発信イベントの開催

※6次産業化：1次産業（農林漁業）従事者が自ら連携して加工（2次産業）・流通や販売（3次産業）に取り組み経営の多角化を進めること
※ブラッシュアップ：磨き上げ、改善・向上させること

水とみどり豊かな環境づくり



市民が親しめる水辺空間づくり

めざす姿

市民参加による緑化推進や河川美化に努めるとともに、市民の集う憩いの場として利用される公園や水辺の空間づくりによる、水とみどり豊かなまち

市民の声

老朽化した公園遊具の修理・整備を進め、安全に使用できるようにしてほしい。

諫早公園や眼鏡橋など、歴史資源を活かしたまちなかの公園整備を進めてほしい。



緑や花があふれる美しい景観を、まちの魅力として積極的に活用してほしい。

花と緑にあふれるまちは、子育て世帯や来訪者にとっても安心できる環境になると思う。

施策の展開①

公園・緑地の整備

【主な取組】

- ◎ 公園施設の計画的な維持管理
- ◎ 造成に伴う新たな都市公園の整備
- ◎ 官民連携による公園の整備・運営の推進

施策の展開②

花と緑に囲まれたまちづくり

【主な取組】

- 花いっぱい運動の推進
- ◎ 緑の基本計画の策定
- 植物に関する疑問・相談を花医・樹医が助言



花いっぱい運動

施策の展開③

水とみどりに親しむまちづくり

【主な取組】

- ◎ 市民参加による水辺空間の利活用の推進
- 生き物とひとにやさしい水環境の創造
- ◎ 水辺空間を活かした賑わいの場の創出



山茶花高原ピクニックパーク



市民参加による水辺空間の活用

白木峰や轟の滝、本明川沿いの自転車道など、自然資源を活かした施設や環境整備を充実させてほしい。



施策の展開④

本明川に親しむまちづくり

【主な取組】

- 本明川を活かした賑わいの場の創出
- ◎ 本明川桜つつみの継続的な利活用の推進



本明川桜つつみ

未来につながる環境の保全



ゼロカーボンシティいさはやロゴマーク

めざす姿

自然環境や生態系を守り、暮らしやすい
環境を次世代へつなぐまち

市民の声

諫早市の自然豊かな環境を大切に守り、次の世代に引き継ぎたい。



私たちの住む地域だけでなく、地球全体の環境を考えて、地球温暖化対策やごみ問題に取り組んでほしい。



施策の展開①

自然と共生する
暮らしの推進

【主な取組】

- ◎生活環境や自然環境の保全
- 環境教育や意識啓発の推進



いさはやエコフェスタ

施策の展開②

脱炭素と資源循環型
社会の実現

【主な取組】

- ◎ゼロカーボンシティ実現に向けた取組の推進
- ◎ごみ減量化や再資源化の推進



諫早市環境キャラクター
エコ太

施策 4-7

市民協働の諫早プロモーション(再掲)



シティプロモーションサイト「カラフル諫早」

めざす姿

「住み続けたい」、「住んでみたい」と感じてもらえる、誰にとっても「住みよい」、「選ばれる」まちの実現のため、市民が地元に対して誇りや愛着を持ち、行政と共に市の魅力発信を行うまち

市民の声

県外の人にも諫早の魅力が伝わるよう、新たなPR手法も取り入れてほしい。

自然が身近にあり、自然と共生する暮らしの価値をもっと発信していくことが必要だと思う。

諫早には自然や食など魅力的なものが沢山ある。その魅力を県外の人にもっと知ってもらいたい。



施策の展開①

シティプロモーションの推進

【主な取組】

- シティプロモーション戦略に基づく施策の推進
- ◎ふるさと納税制度を活用した地域資源のPR



施策の展開②

広報広聴の充実

【主な取組】

- 広報諫早の充実
- ◎ホームページ、SNS等を活用した積極的な情報発信
- ◎市民の声を大切にした広聴活動の推進
- ◎効果的な広報のための体制構築

施策の展開③

選ばれるまちづくり

【主な取組】

- ◎出会いのきっかけづくり
- ◎きめ細かな移住相談
- ◎空き家バンクの利用促進
- ◎地域おこし協力隊と連携した情報発信
- ◎新生活の実現を支援



移住相談会



道の駅を活用した
地場産品の普及促進



都市部での特産品等の
魅力発信

