

第2期 諫早市まち・ひと・しごと創生総合戦略の概要

資料1

基本目標と基本的方向	施策（大項目）	主な具体的施策	主なK P I
<p>1 魅力あるしごとをつくる</p> <ul style="list-style-type: none"> 地域の特性を活かした産業政策 地域産業を支える人材の確保 <p>雇用創出数：5年間で900人</p>	<p>ア 中小企業支援の推進 イ 地域の特性を活かした産業の振興 ウ 安定した雇用の創出と人材育成</p>	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業の経営健全化と人材確保、創業支援 地場産品の普及促進（商品開発、ブランド化、6次産業化） 農業生産基盤整備の推進 南諫早産業団地整備と企業誘致による雇用創出 女性の起業、再就職支援 農業・漁業の担い手確保・育成 関係機関等と連携したキャリア教育の実施 高齢者の就労支援 	<ul style="list-style-type: none"> 創業件数 農水産物ブランド化取組数 担い手への農地の集積率 南諫早産業団地の雇用創出数 認定農業者数
<p>2 多様なつながりを築き、新しいひとの流れをつくる</p> <ul style="list-style-type: none"> 移住・定住相談体制の充実と情報支援 地域資源を活かしたツーリズムの推進 関係人口の創出・拡大 <p>令和6年に転入・転出者数を均衡</p>	<p>ア 本市への移住の促進 イ 大学等と連携した人材育成と卒業者の定着化 ウ 多様なツーリズムによる新しいひとの流れの喚起 エ 金融機関との連携による企業とひとの流れの加速化 オ 本市の魅力発信の強化 カ 多様な視点を持ったひとの活用</p>	<ul style="list-style-type: none"> 移住の促進と相談体制の強化 協定締結2大学との地域連携促進 スポーツ、文化・自然等ツーリズムによる交流人口の増加促進 シティプロモーション戦略の推進 地域外の視点を持った人材との交流・活用 	<ul style="list-style-type: none"> 相談窓口を通じた移住件数 協定締結2大学との連携事業数 観光入込客数 延べ宿泊者数
<p>3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる</p> <ul style="list-style-type: none"> 出会いの場の創出と新生活支援 妊娠・出産・子育ての切れ目ない支援 子ども・子育て支援の充実 ワーク・ライフ・バランスの実現 <p>出生数：5年間で6,300人 合計特殊出生率：令和6年に1.9</p>	<p>ア 結婚につながる場の創出と新生活支援 イ 妊娠・出産・子育ての切れ目ない支援 ウ 子ども・子育て支援の充実 エ 仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）の実現</p>	<ul style="list-style-type: none"> 結婚につながる男女の出会いの場の創出と新たな生活への支援 （仮称）子ども・子育て総合センター等による支援 子育て家庭の経済的負担の軽減 市こどもの城を中心とした子育てに関する心理面での支援 幼児期の学校教育や保育の充実 学童クラブ・地域子ども教室の充実 教育環境の充実 	<ul style="list-style-type: none"> 婚活支援イベント回数 施設型給付 延長保育 学童クラブ数 市立小学校への心のケア相談員の継続配置
<p>4 ひとが集い、安心して暮らせる魅力的なまちをつくる</p> <ul style="list-style-type: none"> 小さな拠点など持続可能なまちづくり 安全・安心な暮らしの確保 広域連携の推進 地域への誇り・愛着を高める地域づくり <p>諫早版小さな拠点推進区域数：2か所 定住自立圏等の形成：1圏域</p>	<p>ア 活力に満ちた持続可能なまちづくり イ 活力あふれる経済・生活圏の形成 ウ 地域における安全・安心な暮らしの確保 エ 人口減少等を踏まえた既存施設等の適切な管理・活用の推進 オ 広域連携による経済・生活圏の形成 カ 地域への誇り・愛着を高める地域づくりの推進</p>	<ul style="list-style-type: none"> 秩序ある土地利用の促進による定住人口の拡大 コンパクト・プラス・ネットワークの形成 中心市街地の活性化 地域防災力の強化とICT等を活用した防災体制の機能強化 地域包括ケアシステムの実現に向けた介護基盤の整備 将来を見据えた公共施設の効率的な管理の推進 他の地方公共団体と連携した施策の推進 地域に対する誇りや愛着を高めるための地域づくり活動の促進 	<ul style="list-style-type: none"> 交通ネットワークを必要とする周辺集落への乗り合いタクシー運行の導入 アエル中央商店街の歩行者通行量（平日） 中心市街地の居住人口 防災マップ作成率 地域運営組織の数