

別紙2 審査項目（2）の評価基準

評価項目	評価事項	評価基準点					小計
		優	良	普通	やや劣る	劣る	
提案の的確性	啓発効果の面から見て的確か	30	22	14	6	0	30
	集客の面から見て的確か	25	18	11	4	0	25
	会場配置の面から見て的確か	5	4	3	2	0	5
提案の独創性	独創性のある提案か	10	8	5	3	0	10
提案の実現性	実現性のある提案か	10	8	5	3	0	10
小計							80点