第2期
諫早市まち・ひと・しごと創生総合戦略取組状況
(令和3年度(2年目))

【重要業績評価指標（KPI）の達成度】

資料 2

①数値目標を定めているもの 82件／92件

区 分	全 体		基本目標1 魅力あるしごとをつくる		基本目標2 多様なつながりを築き、新しいひとの流れをつくる		基本目標3 結婚、出産、子育ての希望をかなえる		基本目標4 ひとが集い、安心して暮らせる魅力的なまちをつくる	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
	◎順調に成果を上げているもの	45	55%	13	48%	5	41%	15	65%	12
○現時点では判断できないもの	19	23%	7	26%	2	17%	5	22%	5	25%
△見直しが必要なもの	11	13%	4	15%	3	25%	2	9%	2	10%
◇コロナ感染症の影響が考えられるもの	7	9%	3	8%	2	17%	1	4%	1	5%
計	82	100%	27	100%	12	100%	23	100%	20	100%

②数値目標を定めていないもの 10件／92件

区 分	全 体		基本目標1		基本目標2		基本目標3		基本目標4	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
	◎順調に成果を上げているもの	6	60%	0	0%	1	100%	4	80%	1
○現時点では判断できないもの	2	20%	0	0%	0	0%	0	0%	2	50%
△見直しが必要なもの	2	20%	0	0%	0	0%	1	20%	1	25%
◇コロナ感染症の影響が考えられるもの	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
計	10	100%	0	0%	1	100%	5	100%	4	100%

【基本目標1】 魅力あるしごとをつくる

【数値目標】 雇用創出数：5年間で900人 令和3年度までの実績：368人

(企業誘致、新規創業、新規就農による創出)

(基本目標における取組の成果)

	R2実績	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績	区分
累計	169人	368人	－人	－人	－人	◎
年間	169人	199人	－人	－人	－人	－
うち企業立地	104人	112人	－人	－人	－人	－
うち新規創業	39人	55人	－人	－人	－人	－
うち新規就農	26人	32人	－人	－人	－人	－

(各施策の主な取組成果)

【区分】◎：順調に成果を上げているもの ○：現時点では判断できないもの
△：見直しや努力が必要なもの ◇：コロナ感染症の影響が考えられるもの

大項目	小項目	指標	数値目標	令和3年度実績	区分
中小企業支援の推進	中小企業の経営健全化と人材確保	新規融資件数	1,000件(5年間)	103件(2年間)	◇
	創業者に対する経営アドバイス等の支援	相談件数	400件(5年間)	277件(2年間)	◎
地域産業の特性を活かした産業の振興	地場産品の普及促進(商品開発・ブランド化・6次産業化)	(一社)諫早観光物産コンベンション協会による地場産品の売上額	5,000万円	2,927万円	○
	観光関連産業の活性化	観光入込客数	280万人	172万人	◇
安定した雇用の創出と人材育成	起業及び再就職を希望する女性に対するきめ細かな支援	起業塾受講者の起業件数	15件(5年間)	9件(2年間)	◎
業界と連携したキャリア教育の実施	業界と連携したキャリア教育の実施	高校生・大学生等の職場体験企業の数	10社	2社	△

【基本目標2】 多様なつながりを築き、新しいひとの流れをつくる

【数値目標】 転入・転出者数を均衡させる 令和3年度実績： 149人

(基本目標における取組の成果)

R2実績	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績	区分
△200人	149人	－人	－人	－人	◎

(各施策の主な取組成果)

【区分】 ◎：順調に成果を上げているもの ○：現時点では判断できないもの、
△：見直しや努力が必要なもの ◇：コロナ感染症の影響が考えられるもの

大項目	小項目	指標	数値目標	令和3年度実績	区分
本市への移住の促進	移住の促進と相談体制の強化	相談件数	50件以上	136件	△
		相談窓口を通じた移住件数	80件(5年間)	39件(85人)	◎
		空き家バンクへの新規登録件数	20件(5年間)	9件	◎
多様なツーリズムによる新しいひとの流れの喚起	スポーツツーリズムによる交流人口の増加促進	スポーツ交流人口	24万人	18.0万人	◇
本市の魅力発信の強化	「諫早市シティプロモーション戦略」の推進	本市ホームページへのアクセス数	140万件	296.9万件	△

【基本目標3】 結婚、出産、子育ての希望をかなえる

【数値目標】 出生数 6,300人(5年間) 令和3年度実績(R2~R3): 1,878人
 合計特殊出生率 1.9(令和6年) 令和3年度 未公表(県衛生統計年報)

(基本目標における取組の成果)

	R2実績	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績	区分
出生数 累計	956人	1,878人	－人	－人	－人	△
単年	956人	922人	－人	－人	－人	
合計特殊出生率	1.53	－	－	－	－	△

(各施策の主な取組成果)

【区分】◎:順調に成果を上げているもの ○:現時点では判断できないもの
 △:見直しや努力が必要なもの ◇:コロナ感染症の影響が考えられるもの

大項目	小項目	指標	数値目標	令和3年度実績	区分
結婚につながる場の創出と新生活支援	結婚につながる男女の出会いの場の創出と新たな生活への支援	お見合いシステムの閲覧件数	80件	103件	◎
妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援	(仮称)子ども・子育て総合センター等による支援	「(仮称)子ども・子育て総合センター」の設置による妊娠から子育てにわたるまでの母子保健・育児等相談窓口の開設と継続	「(仮称)子ども・子育て総合センター」の開設と継続	継続して実施	△
子ども・子育て支援の充実	子育て家庭への多様な支援	子育て支援センター利用人数	4万人	2万人	◇
		利用者支援事業利用者数	1千人	1,729人	△

【基本目標4】 ひとが集い、安心して暮らせる魅力的なまちをつくる

【数値目標】 新たな「諫早版小さな拠点」推進区域数 2か所 令和3年度実績：新規なし
 定住自立圏の形成 1圏域 令和3年度実績：未設定

(基本目標における取組の成果)

	R2実績	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績	区分
新たな「諫早版小さな拠点」推進区域数	新規なし	新規なし	—	—	—	○
定住自立圏の形成	未設定	未設定	—	—	—	○

(各施策の主な取組成果)

【区分】 ◎:順調に成果を上げているもの ○:現時点では判断できないもの
 △:見直しや努力が必要なもの ◇:コロナ感染症の影響が考えられるもの

大項目	小項目	指標	数値目標	令和3年度実績	区分
活力に満ちた持続可能なまちづくり	秩序ある土地利用の促進による定住人口の拡大	市街化調整区域における地区計画提案制度を活用した都市計画決定数	3か所(5年間)	0か所	○
	コンパクト・プラス・ネットワークの形成	交通ネットワークを必要とする周辺集落への乗合タクシー運航の導入	2地区(5年間)	新規0地区	○
活力ある経済・生活圏の形成	中心市街地の活性化(賑わうまちづくり)	アエル中央商店街の歩行者通行量(平日)	9,200人/日	5,303人/日	◇
		中心市街地の居住人口	3,700人	3,815人	◎
	道の駅を拠点とした市街地近隣・中山間地域等の活性化	令和6年度末までに道の駅の設置	道の駅の設置(6年度まで)	公募型プロポーザルによる設計業者の選定	◎
地域における安全・安心な暮らしの確保	地域包括ケアシステムの実現に向けた介護基盤の整備	定期巡回・随時対応型訪問介護看護利用者	34人分(6年度)	15人分	△
人口減少等を踏まえた既存施設等の適切な管理・活用の推進	将来のまちづくりを見据えた公共施設の効率的な管理の推進	公共施設等総合管理計画に基づく個別施設計画の策定	個別施設計画:令和2年度までに策定	公共施設等総合管理計画の改訂	△