

# ☆☆☆各班から発表のあった活性化策(アイデア)☆☆☆

## 【第2回・第3回の会議で出たアイデア】

### いちご班

- テレビ番組や映画、CM等のメディアを活用し、小長井の自然をPR
- ゴルフ場に若者が来るような仕組みづくり。
- フルーツバス停を見に来た人にフルーツサンドを買ってもらうようお店とコラボ。
- 中学校の制服デザインを一新(格好いい制服で選ばれる学校に)
- 子育て世代向けに人当たりのいい地域という特色を連動(子育ての手伝い)
- 空き家を店に。空き家と起業家をマッチングさせる支援。
- 空きスペースにキッチンカーや移動販売を呼ぶ。
- 小学生向けの牡蠣の種付け収穫体験を一般向けに開発。

### みかん班

- フルーツバス停をラッピングバスで巡るツアー
- 牡蠣、アサリご飯やいもんこ煮しめなどで小長井駅弁をつくる
- 気軽に小長井のものが買えるECサイトの開設
- キャンプ芸人とコラボし、山茶花高原など小長井の豊かな自然をYouTubeにあげてもらう
- スクールバス、コミュニティバス、観光バスの複合型バスを運行
- 3小学校と中学校を統合し、諫早初の9年制学校。正しいSNSの使い方等特色ある教育を実施。
- おしゃれなパン屋など都会にあるような普段使いの店を呼び込めるような仕掛け
- フルーツバス停に「デジタルアクションマッピング」をし、夜の特別感で昼夜問わず観光客を集める

### メロン班

- 新幹線イベント等に海産物、農産物の出店
- 海産物、農産物を広めるため潮干狩りや牡蠣などの体験ツアー(ECサイトで集客)
- SNSフォトコンを実施し、景品として海産物・農産物を提供
- 山茶花高原ピクニックパーク・ハーブ園に雨でも遊べる施設を
- ハーブ園は大人向けの施設なので、子どもでも楽しめるような施設へ改修
- 農業体験や大工などの職業体験ができるイベントの開催
- 車やバイクのイベントを定例的に開催し、小長井を休日の目的地化

### トマト班

- 駅を大きなオブジェなどにしてフルーツ駅化
- フルーツ駅に人が集まるので、近くに道の駅を作り特産品、農水産物を販売
- 海が見える駅として、佐賀県の駅や島鉄の大三東駅、千綿駅などと組んで、周遊できるスタンプラリーなどを実施



次回は事業計画を練っていきます！  
またご連絡します。