

小長井ナビ



9月2日(金)、2回目の会議が小長井文化ホールで開催され、メンバー12人が参加しました。

新メンバーの自己紹介に続き、会の正式名称決めで、『小長井ナビ』に決定しました。

『小長井ナビ』

- ☆KONAGAI Navigatorsの略
- ☆小長井の今をナビ(案内)する
- 小長井の未来をナビ(案内)する

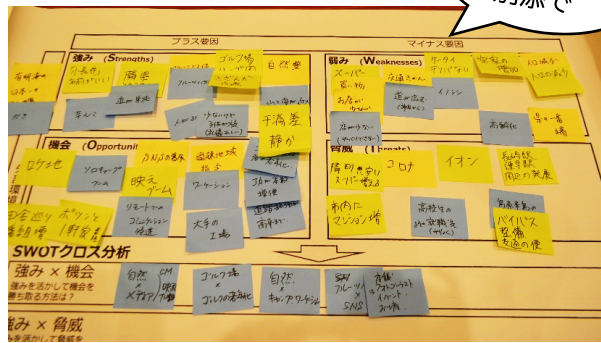
続く会議では、いよいよ小長井の現状をSWOT分析。

小長井地域の **S=強み (Strength)** **W=弱み (Weakness)** **O=機会 (Opportunity)** **T=脅威 (Threat)** をそれぞれで考え、班のみんなで大きな模造紙に貼り付けていきました。

次に班で強み×機会のクロス分析(強みをいかして機会を勝ち取る方法は?)を話し合って具体的なアイデアをみんなで出していました。



みんなでたくさんの意見を出し合いました



模造紙にびっしりとうまった付箋紙

最後には各班からSWOT分析の概要とクロス分析のアイデアを発表。

「海産物や農産物を体験するツアー」、「ゴルフ場と競技者の若年化をかけあわせた集客」、「テレビ番組やCM等を誘致し、メディアを活用した小長井の自然のPR」、「ラッピングバスでフルーツバス停を巡るツアー」、「新幹線開業に合わせた小長井駅弁の開発」といったアイデアが発表されました。

次回は他のクロス分析と共に、より具体的な新しいアイデアを出していければと思います。



各班代表メンバーがアイデアを発表

次回へ
向けて...

SWOTクロス分析の「強み×脅威」「弱み×機会」「弱み×脅威」のそれぞれでアイデアを1つ考えてみましょう！
(どの班の要因を使ってもいいですし、自分で新たに考えてもOKです。)